



INDUSTRIE & SERVICES

Nouvelle ambition pour Havas Voyages

L'enseigne historique des agences de voyages, que Carlson Wagonlit s'apprête à racheter, vise les 600 unités en 2015.

A soixante-quinze ans, Havas Voyages, enseigne historique des agences de voyages, s'offre une nouvelle jeunesse, passe à l'offensive et s'apprête même à changer de propriétaire.

La branche française de Carlson Wagonlit Travel, qui gère le réseau depuis la conclusion fin mai 2010 d'un accord de licence de marque de dix ans avec l'ex-groupe Nouvelles Frontières, s'apprête en effet à exercer son option d'achat sur la marque prévue au 31 mai prochain.

Cette opération se précise alors que Havas Voyages est engagé dans une nouvelle phase de développement. Le réseau, qui répond aussi bien à la demande des particuliers que des TPE-PME, doit atteindre la barre des 600 points de

vente à l'horizon 2015, à comparer à 376 aujourd'hui dont 157 en franchise, indique son directeur général, Michel Dinh. Havas Voyages est notamment « sous-représenté » en Ile-de-France avec une quarantaine de points de vente dans la région.

Michel Dinh mise sur la franchise

Pour atteindre l'objectif, Michel Dinh « n'exclut pas d'acheter des réseaux » et mise aussi sur la franchise, une pratique que CWT France « commence », selon ses dires, à maîtriser.

Ces nouvelles ambitions interviennent après un minutieux travail en interne. Outre le basculement des agences Carlson Wagonlit Travel sous l'enseigne Havas Voyages, sa direction s'est attelée, tout au long de 2012, à redéfinir sa « plate-forme de marque ». Désormais, elle planche sur un nouveau concept d'agences à déployer à partir de 2014. — C.P.